



Netværksmøde med fokus på 'NORDKRAFT'

Praksisfællesskabets 2. netværksmøde blev afholdt torsdag d. 27. oktober 2011 hos Bygherreforeningen.

Med udgangspunkt i det overordnede tema for praksisfællesskabet i efteråret, 'strategisk planlægning' holdte Lars Thiis fra Cubo Arkitekter oplæg om NORDKRAFT-kulturcenteret i Aalborg. Ud fra oplægget blev der diskuteret konkurrenceformer og hvordan man involverer mange forskellige brugergrupper omkring et byggeri, der skal rumme dem alle.

Velkomst og introduktion

Efter en kort introduktion til Idé til program projektet gennemgik Mette Boje Larsen, projektleder i Bygherreforeningen, de vigtigste pointer fra 1. netværksmøde. *Organiseringssporet* havde blandt andet under temaet 'udbudsstrategier' formuleret et dogme, der hed "forstå din rolle fra sag til sag – omstil dig fra gang til gang". På *brugerinvolveringssporet* var udfordringerne defineret, som det at skulle afstemme forventninger mellem visioner og virkelighed. *Innovationssporet* diskuterede udfordringer i forhold til, hvordan man undgår, at brugerne tror, 3D simuleringer afspejler en tro kopi af det fremtidige byggeprojekt.



Dernæst introducerede Mette dagens oplægsholder Lars Thiis fra Cubo Arkitekter.

NORDKRAFT – samlingssted for kultur og fritid i Aalborg

Lars Thiis fra Cubo Arkitekter fortalte om projektet NORDKRAFT, et gammelt kraftværk i Aalborg, som Aalborg kommune havde besluttet skulle omdannes til et kulturcenter. Et kulturcenter der skulle samle en masse forskellige organisationer og lokale foreninger herunder DGI- huset, Visit Aalborg, Jydsk håndbold forbund og sundhedscenter Aalborg. Lars talte om, hvordan han så konkurrenceformen, som et fantastisk middel til at se verden på en anden måde. Konkurrenceformen er ifølge Lars netop et redskab til forandring – og også det der banede vejen for NORDKRAFT.



Når bygninger brander byer

Omkring bygninger der bliver varetegn for en by, fremhævede Lars Thiis operaen i Oslo som et eksempel på, hvordan en bygning kan være med til at brande en by for omverdenen. Han refererede også til, at regnbuen på toppen af det århusianske kunstmuseum Aros er et symbol på en 'strategi' om profileringen af et museum, men som tillige også brander byen.

NORDKRAFT er en kendt bygning i Aalborg. Når man nærmer sig Aalborg, har man i mange år kunnet ane lyset fra kraftværket. Det lysende, industrielle syn, som møder én ved ankomsten er en del af Aalborgs historie og kendetegn, og blev derfor også tænkt ind og bevaret i designet af det nye kulturcenter. Cubo Arkitekter forsøgte at bibeholde så meget af husets inventar som muligt. Lars beklagede dog, at al mekanikken og elektronikken fra kraftværket var fjernet – og han opfordrede til, at man før konkurrencerne bevarer historikkens spor og lader de kreative få mulighed for at tænke det ind. Det der var tilbage i bygningerne - de rå mure og andre relikter fra industriens spor, ja selv graffiti 'værker' fra en mere nutidig ungdomssubkultur – blev fredet. Cubo's vision var at bevare stemningen og den kulturarv, som lå indlejret i bygningen.

NORDKRAFT og brugerinvolvering

Omkring brugerinvolvering fortalte Lars Thiis, at processen ikke havde været særlig velovervejet men nærmere foregået ad hoc. Der var mange brugergrupper, så det havde

været en stor udfordring at gøre alle tilfredse med de mange forskellige behov, de havde. Nogle af grupperne havde svært ved at se, hvorfor de skulle arbejde sammen og dele lokaler i den nye bygning. Det var først da de økonomiske fordele blev synliggjort, at de for alvor så fordelene ved at dele lokaler. Der blev afholdt individuelle møder med hver enkelt brugergruppe, for at sikre at alle blev hørt og grupperne forstod, hvilke tanker og ideer Cubo lagde til grund for deres design af bygningen. Derefter blev der nedsat en styregruppe med en repræsentant fra hver af brugergrupperne.

Efter Lars' oplæg var der en kort kaffe/kage pause inden sporerne gik i gang med arbejdet i deres grupper.

Workshopsporerens arbejde

Der blev diskuteret og udvekslet erfaringer i workshopgrupperne. *Organiseringssporet* diskuterede konkurrenceformer. Der blev talt om, at det var en udfordring at skabe den bedste konkurrenceform, der gør det muligt at skabe innovative løsninger. Derudover blev der talt om, hvordan man fastholder visionen og særligt synliggør visionen i konkurrenceprogrammet. Og at det er vigtigt, at man tillige tilpasser sine tildelingskriterier. Sporet omkring *brugerinvolvering* skulle diskutere, hvordan man involverer mange forskellige brugergrupper i et byggeprojekt, hvor alles behov tilgodeses. En af de største udfordringer gruppen kom frem til var; at sikre en klar organisation og at sammensætningen er rigtig i forhold til de processer, der skal gennemføres. Der blev også talt om, at det er vigtigt at lytte til brugergruppernes faglige kompetencer og behov i forbindelse med involveringen, da brugere sjældent glemmer! Til sidst blev der skrevet eksempler på cases og værktøjer på skemaet for 'den gode proces', som Idé til program projektgruppen nu kan indarbejde i den interaktive matrix på www.i2p.dk.



Det næste netværksmøde

Det næste netværksmøde i praksisfællesskabet afholdes d. 17. november i Bygherreforeningen. Her kommer Svend Heegaard fra Odense Kommune og fortæller om Thomas B. Thriges Gade projektet i Odense midtby.

Med venlig hilsen

Idé til program sekretariatet

IDE TIL PROGRAM. C/O Bygherreforeningen – BORGERGADE 111 – 1300 KØBENHAVN K, TELEFON 70200071



Projektets samarbejdspartnere og konsulenter: EMCON, PLH Arkitekter, Rambøll Danmark, Region Hovedstaden, WITRAZ arkitekter og Smith Innovation.