

mtre

Brugerinvolvering og kommunikation



Brugerinvolvering

Indhold

- forudsætninger
- proces
- hvordan
- hvad

FORUDSÆTNINGER

Definition

Hvad er en bruger?



Mit ståsted

Rum som strategisk redskab



Mit ståsted

...hvis svaret var en hurtigere hest....



Henry Ford:

"If I had asked my customers what they wanted, they would have asked for a faster horse."

Mit ståsted

Involveringsniveau

Indflydelse



Styregruppe, politikere eller andre, der træffer de endelige beslutninger

Form: møder

Involvering



Gruppe af interessenter, der bidrager mere direkte til projektet – f.eks. ved indstillinger til styregruppe.

Form: workshops, brugergrupper, dialogmøder, referencebesøg

Inddragelse



Større grupper af interessenter, der bidrager med viden og meninger. Deres input bringes videre i projektet

Form: workshops, digitale interviews

Informering



Organisationen og omverdenen

Form: net, aviser og møder

PROCES

Proces

Hvem bliver påvirket?

Ledere

Bestyrelse

Medarbejdere

Politikere

MIO

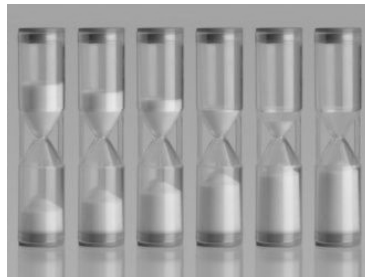
Kunder

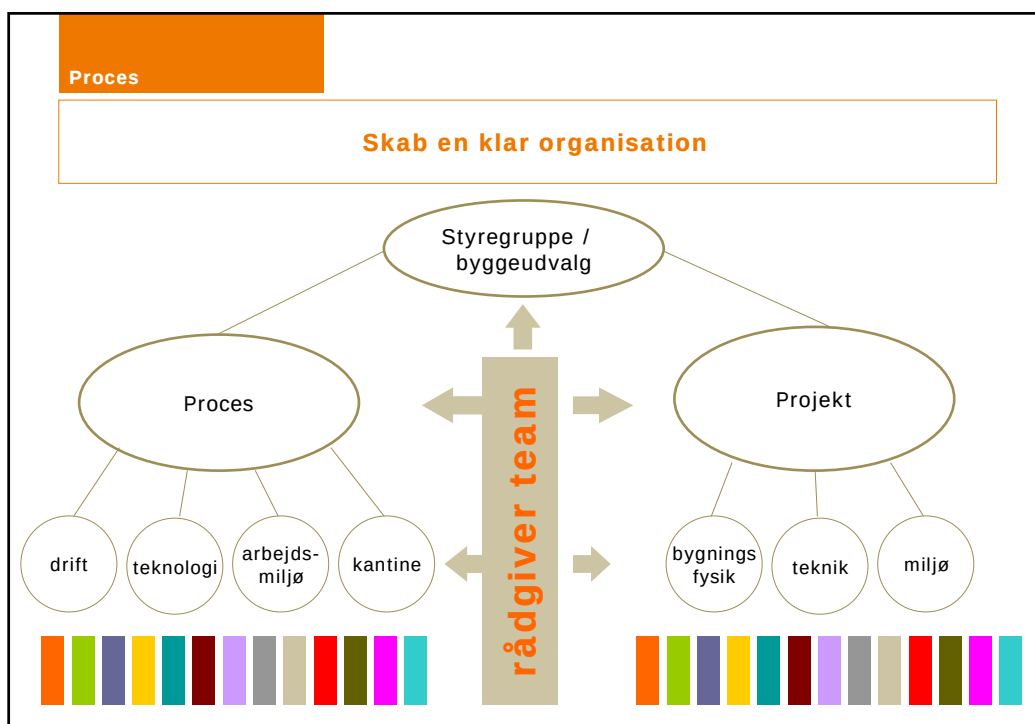
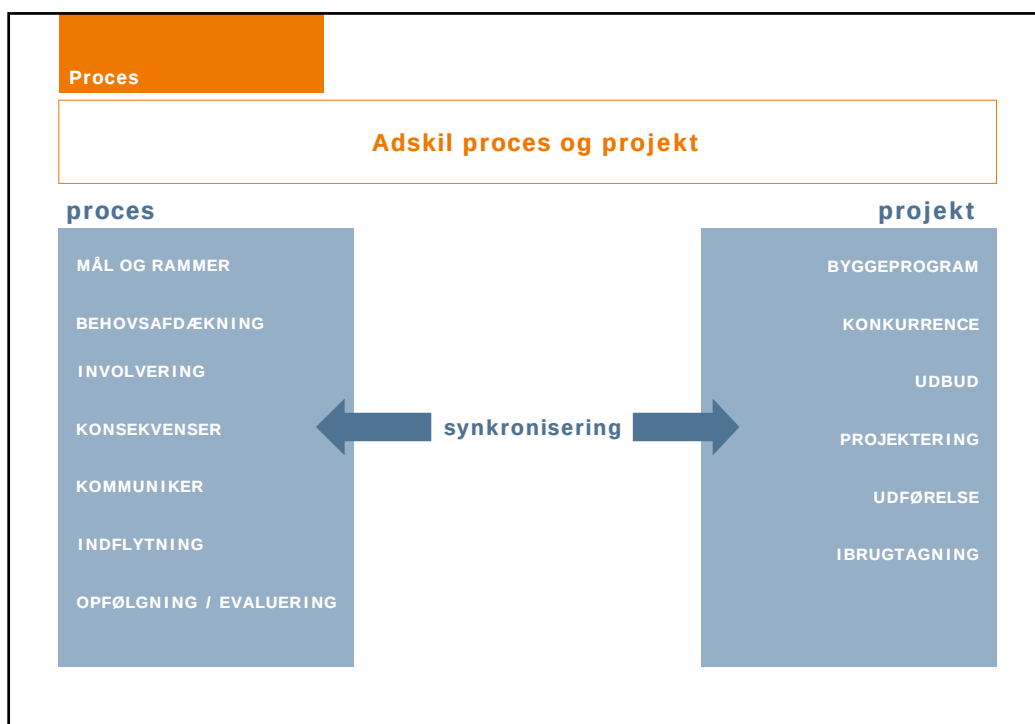
SU

Borgere

Proces

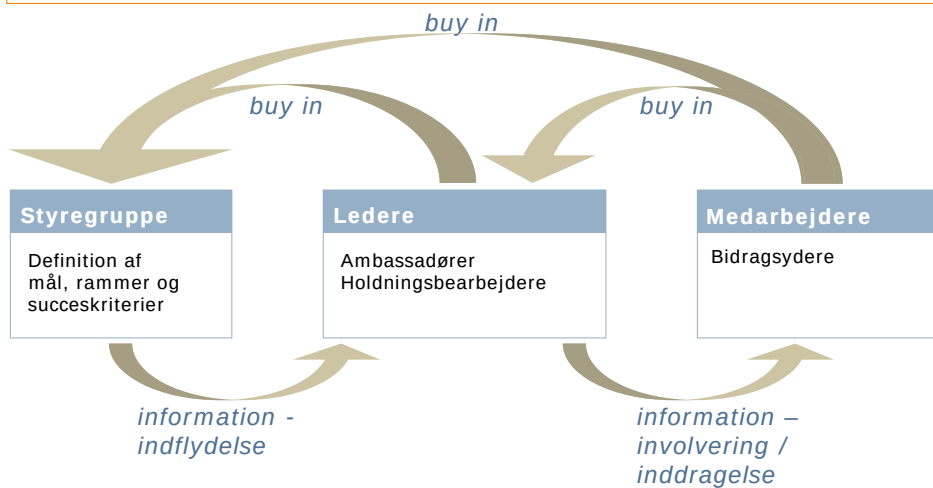
Vurder tid og "økonomi"





Proces

Afklar roller og forpligtigelser



Proces

Fastlæg og kommuniker mål for projekt og proces



Proces

At gøre det rigtige

Effektivitet

Kreativitet

Innovation

Rekruttering

Ledelse

Image

Branding

Fastholdelse

Videndeling



Stephen R. Covey:
taler om "doing things right versus doing right things"

Proces

Fastlæg og kommuniker rammer



Proces

Kommuniker...og bliv ved



Proces

Kommunikationselementer

nyhedsbreve

intranet

events

møder – op på kassen!

blog

FAQ

find et ambitionsniveau, hvor du er sikker på at highperforme!

Proces

Evaluer



HVORDAN

Brugerinvolvering

Tag ud i verden og se noget nyt!



Brugerinvolvering

Dialog - behovsfokuseret



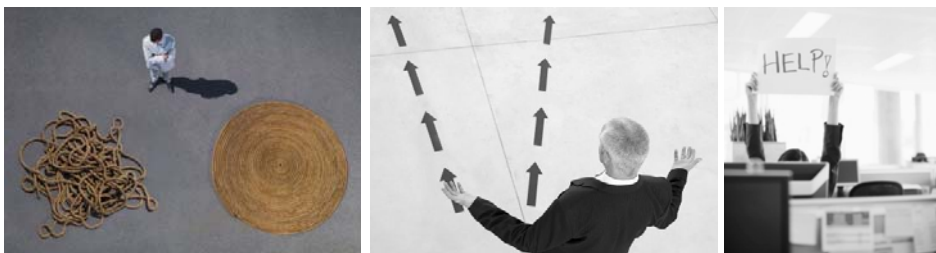
Brugerinvolvering

Spejling



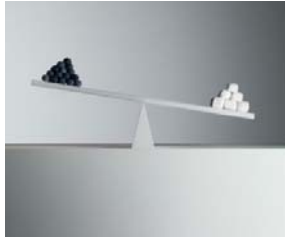
Brugerinvolvering

Analyse



Brugerinvolvering

Træf valg



HVAD?

Brugerinvolvering

Hvad kan man opnå..

- få viden til at udfordre
- kvalificere de diskussioner, der skal danne baggrund for beslutninger
- udvikle evnen til at se nye muligheder
- forankre projektet
- få ambassadører

SPØRGSMÅL

**HVAD VIL DU OPNÅ
MED AT INVOLVERE?**

**HVAD FÅR DE
INVOLVEREDE
UD AF DET?**

**INVOLVERER
ELLER INFORMERER
DU?**

**HVORDAN
KOMMUNIKERER DU
TIL- OG FRAVALG?**